

Obchodní podmínky

vydané v souladu s ust. § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „ObčZ“)

Název: NextGenTA, s.r.o.
Sídlo: Klíčova 1277/2a, Černovice, 618 00 Brno
IČ: 09795952
Zápis: C 122447/KSBR Krajský soud v Brně
Zastoupená: Patrikem Bartkem, jednatelem společnosti
E-mail: info@nextgenta.com
Číslo účtu: 3330440002/5500
IBAN: CZ98 5500 0000 0033 3044 0002
BIC (SWIFT) kód: RZBCCZPP

(dále jen „Prodávající“)

1. Základní ustanovení

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**Obchodní podmínky**“) upravují vzájemná práva a povinnosti Prodávajícího a osoby, která s Prodávajícím uzavírá kupní smluvní vztah (dále jako „**Smlouva**“) jako podnikatel v rámci své podnikatelské činnosti ve smyslu ust. § 420-422 ObčZ – tj. osoba samostatně výdělečně činná či podnikající právnická osoba (dále jen „**Kupující**“), a to prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové adrese Prodávajícího www.nextgenta.com (dále jako „**Obchodní portál**“).
- 1.2. Prodávající a Kupující každý jednotlivě též označováni jako „**Smluvní strana**“ a společně označováni též jako „**Smluvní strany**“.
- 1.3. Ustanovení Obchodních podmínek je nedílnou součástí Smlouvy uzavírané mezi Smluvními stranami přes Obchodní portál. Jsou-li ujednání ve Smlouvě a Obchodních podmínkách odchylné, mají přednost ujednání ve Smlouvě.
- 1.4. Produkty poskytované Prodávajícím dle této Smlouvy jakož i veškeré materiály a podklady s tím související nesmějí být bez předchozího písemného souhlasu Prodávajícího jakýmkoli způsobem ze strany Kupujícího nahrávány, kopírovány či dále šířeny.
- 1.5. Tyto Obchodní podmínky a Smlouva se uzavírají v českém jazyce a řídí se právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

2. Uzavření Smlouvy

- 2.1. Náklady vzniklé Smluvním stranám v souvislosti s uzavřením Smlouvy (např. náklady na internetové připojení a telefonní služby), nese každá ze Smluvních stran sama.
- 2.2. Kupující může provést nákup produktů nabízených Prodávajícím na Obchodním portálu prostřednictvím svého registrovaného uživatelského účtu (viz bod 4 Obchodních podmínek).
- 2.3. Při nákupu si Kupující vybere produkt.
- 2.4. Kupující současně s nákupem dává Prodávajícímu pomocí zaškrtnutí vyznačeného políčka ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. a) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, ze dne 27. 4. 2016, souhlas s nahrávkou jeho účasti na kupovaném produktu (pouze v případě, že je tímto produktem online webinář) a jejím následným komerčním využitím pro potřeby Provozovatele (úplatné poskytnutí nahrávky jiným osobám) a pro propagaci produktů a služeb Prodávajícího s jím organizovaným projektem NextGenTA (viz bod 3.2 Obchodních podmínek). Tento souhlas je zároveň doplněn odkazem na Zásady ochrany a zpracování osobních údajů a pravidla používání Cookies Prodávajícího. Bez takového souhlasu nelze v nákupu pokračovat.
- 2.5. Před dokončením nákupu je Kupujícímu umožněno kontrolovat a měnit údaje, které vložil. Nákup Kupující dokončí kliknutím na tlačítko „Koupit“ v objednávkovém formuláři platební brány, čímž se uzavírá Smlouva. Kupující je sám odpovědný za to, že údaje, které při nákupu uvede, jsou správné a

odpovídají smluvnímu vztahu mezi podnikateli dle bodu 1.1 Obchodních podmínek. Podmínkou uzavření Smlouvy je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a potvrzení Kupujícího o tom, že se seznámil s Obchodními podmínkami a Zásadami ochrany a zpracování osobních údajů a pravidly používání Cookies, na které je během nákupu uveden odkaz, a které jsou dostupné na webové adrese Obchodního portálu. Nákupem vyjadřuje Kupující souhlas s uvedenými podmínkami.

- 2.6. Bez zbytečného odkladu po uzavření Smlouvy a zaplacení ceny dle bodu 5. Obchodních podmínek zašle Prodávající Kupujícímu potvrzení o zaplacení produktu na e-mailovou adresu, kterou Kupující při nákupu zadal. Součástí potvrzení je odkaz na aktuální Obchodní podmínky Prodávajícího. Fakturu, jakožto daňový doklad zašle Prodávající Kupujícímu bez zbytečného odkladu taktéž na e-mailovou adresu Kupujícího.
- 2.7. Změna Kupujícího (postoupení Smlouvy) není z důvodu zpracování osobních údajů dle obsahu Smlouvy a registrovaného uživatelského účtu přípustná.

3. Informace o nabízeném produktu a ceně

- 3.1. Informace o produktech nabízených Prodávajícím, včetně jejich hlavních vlastností a ceně, jsou uvedeny u jednotlivých položek v katalogu Obchodního portálu nebo v ceníku zveřejněném na stránkách Obchodního portálu. Ceny služeb jsou uvedeny včetně všech souvisejících poplatků a nákladů. Nejsme plátcí DPH. Ceny služeb zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány v Obchodním portálu – pro Smluvní strany je závazná cena produktu uvedená v době uzavření Smlouvy. Toto ustanovení nevylučuje sjednání Smlouvy na základě individuálně sjednaných podmínek.
- 3.2. Pro produkty nabízené Prodávajícímu platí, že se jedná o online vzdělávací videa, webináře a ostatní materiály v rámci projektu NextGenTA, který provozuje a obstarává Prodávající (dále jen „Projekt“). Účelem těchto online videí, webinářů a jiných materiálů Projektu je sdílet to nejlepší know-how z náboru, etablace a rozvoje talentů, a to pomocí sady prakticky orientovaných videí s případným textovým doplněním, konstruktivního propojení vzájemné interakce mezi hostem/lektorem, zajišťovaného ze strany Prodávajícího, a Kupujícím. Online webináře mají podobu přednášek/seminářů, sdílení zkušeností, tréninku a networkingu. Produkty Prodávajícího jsou určeny zejména (nikoliv však výlučně) pro organizace interagující s trhem práce za účelem zisku relevantních talentů. Toto ustanovení má pouze informativní charakter.
- 3.3. Veškerá prezentace produktů umístěná v katalogu Obchodního portálu je informativního charakteru. Předchozí věta se nevztahuje na informace uváděné o hlavní náplni produktu (tematické vymezení), termínu konání, délce konání a ceně nabízeného produktu či služby.
- 3.4. Kupující je sám odpovědný za kvalitu svého internetového připojení potřebného pro řádné přijetí plnění dle Smlouvy.
- 3.5. V případě webináře jsou Kupujícímu dodány přes aplikaci umožňující komunikaci na dálku, pomocí které Prodávající zajišťuje Kupujícím zakoupené produkty a plnění vyplývající ze Smlouvy. Pro tyto účely zašle Prodávající Kupujícímu vždy před začátkem zakoupeného webináře na jeho e-mailovou adresu uvedenou v uživatelském účtu webový odkaz pro připojení do aplikace, případně jiné informace o přístupu k zakoupené službě.

4. Uživatelský účet

- 4.1. Na základě registrace Kupujícího provedené v Obchodním portálu přistupuje Kupující do svého uživatelského účtu, ze kterého může provádět nákup produktů. Nakupovat produkty bez registrace Kupujícího není možné.
- 4.2. Při registraci do uživatelského účtu a při nakupování produktů je Kupující povinen uvádět pravdivé údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je Kupující při jakémkoliv jejich změně povinen opravit, doplnit nebo jiným vhodným způsobem bezodkladně aktualizovat. Údaje uvedené Kupujícím v uživatelském účtu a při nákupu produktů jsou Prodávajícím považovány za správné.
- 4.3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen e-mailem a heslem. Kupující je povinen ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu zachovávat mlčenlivost a Prodávající na tomto základě nenese odpovědnost za případné zneužití uživatelského účtu třetími osobami.
- 4.4. Kupující není oprávněn umožnit využívání jeho uživatelského účtu třetím osobám.
- 4.5. Kupující ani žádné jiné či třetí osoby nesmí z Obchodního portálu stahovat, kopírovat, pořizovat fotografie nebo záznamy obrazovky, volně šířit, či jinak neoprávněně užít audiovizuální, vizuální, textový,

grafický či jakýkoliv jiný obsah, nebo jeho části bez písemného svolení Prodávajícího. O svolení je nezbytné požádat oficiální cestou emailem.

- 4.6. Prodávající má právo uložit Kupujícímu smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč za každé neoprávněné užití dle bodu 4.5. Zaplacení smluvní pokuty nemá vliv na náhradu škody vzniklé takovýmto jednáním.
- 4.7. Prodávající může uživatelský účet okamžitě zrušit, a to zejména v případě, kdy Kupující poruší své povinnosti ze Smlouvy, těchto Obchodních podmínek, nebo své povinnosti vyplývající z jiných podmínek určených pro účast v Projektu.
- 4.8. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou hardwarovou a softwarovou údržbu Obchodního portálu.

5. Platební podmínky

- 5.1. Cena za produkty dle Smlouvy je cena, která je uvedena u produktů na Obchodním portálu v době dokončení nákupu Kupujícím – kliknutím na tlačítko „Koupit“. Toto ustanovení nevylučuje sjednání Smlouvy na základě individuálně sjednaných podmínek. Obdobně viz bod 3.1 Obchodních podmínek.
- 5.2. Cenu produktů dle Smlouvy hradí Kupující bezhotovostním převodem platební kartou nebo bankovním převodem. Cena je splatná bez zbytečného odkladu po uzavření Smlouvy, v případě webináře nejpozději do začátku kupované služby (tímto Smluvní strany vylučují primární použití ust. § 1963 ObčZ). Závazek Kupujícího uhradit cenu produktu je splněn okamžikem, kdy Prodávající obdrží z platební brány potvrzení o proběhlé platbě nebo je částka připsána na účet Prodávajícího.
- 5.3. Cenu produktu lze uhradit i uplatněním vouchera, a to zadáním speciálního kódu do objednávkového formuláře při nákupu. Bude-li cena takto požadovaného produktu vyšší, než je hodnota vouchera, je třeba rozdíl ceny služeb uhradit dle předchozího ustanovení.
- 5.4. Prodávající na Obchodním portálu prodává produkty a služby za které se platí cena buďto jednorázově, nebo periodicky jakožto předplatné na předem známý časový horizont. V případě periodicky se opakující platby upozorní Prodávající Kupujícího na končící dobu předplatného minimálně 5 dní před koncem předplatné lhůty. V případě, že si Kupující nepřeje tuto službu zakoupit i pro další časovou periodu, má Kupující právo tuto skutečnost oznámit před započatím nového cyklu na email info@nextgenta.com.
- 5.5. Zaslání potvrzení o zaplacení produktů dle Smlouvy se řídí bodem 2.7 Obchodních podmínek.

6. Odstoupení od smlouvy

- 6.1. Kupující nemůže od Smlouvy odstoupit, jde-li:
 - o poskytování služeb, jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy a Prodávající před uzavřením Smlouvy sdělil Kupujícímu, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od Smlouvy,
 - o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem Kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy a Prodávající před uzavřením Smlouvy sdělil Kupujícímu, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od Smlouvy,

a v dalších případech uvedených v § 1837 ObčZ.
- 6.2. Pro účely Smlouvy dává Kupující Prodávajícímu v souladu s čl. 6.2 a ust. § 1837 ObčZ před odesláním objednávky výslovný souhlas s poskytováním služeb před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy, a to tehdy, má-li být objednaná služba uskutečněna v termínu pro odstoupení od Smlouvy. Souhlas platí i v případě, že Prodávající před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy dodá Kupujícímu digitální obsah mimo hmotný nosič. V takových případech nemá Kupující právo na odstoupení od Smlouvy.
- 6.3. Prodávající si vyhrazuje právo na změnu ve službách. Všechny případné změny dá Prodávající Kupujícímu včas na vědomí, a to na e-mail uvedený v uživatelském účtu.
- 6.4. Jestliže Kupující zaplatí za službu dle Smlouvy, ale nevyužije ji, není Prodávající povinen cenu služby Kupujícímu vracet.
- 6.5. Jiné možnosti postupu vymezené čl. 6 Obchodních podmínek je možné sjednat pouze po vzájemné dohodě mezi Smluvními stranami.

7. Řešení sporů

- 7.1. Prodávající je oprávněn k prodeji a nabízení produktů dle Smlouvy na základě živnostenského oprávnění.
- 7.2. K řešení případných sporů vzniklých v souvislosti s touto Smlouvou jinak než mimosoudní cestou, jsou (až na zákonné výjimky) příslušné soudy České republiky, které budou aplikovat české právo.

8. Závěrečná ustanovení

- 8.1. Smluvní strany si veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručují zpravidla prostřednictvím elektronické pošty. Kupující doručuje Prodávajícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v těchto Obchodních podmínkách. Prodávající doručuje Kupujícímu korespondenci na e-mailovou adresu zadanou při nákupu.
- 8.2. Veškerá ujednání mezi Smluvními stranami dle této Smlouvy se řídí právním řádem České republiky. Pokud vztah založený Smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak Smluvní strany sjednávají, že se vztah řídí právem České republiky.
- 8.3. Prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do Obchodního portálu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání Obchodního portálu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící Obchodní portál a užívat Obchodní portál nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.
- 8.4. Kupující tímto na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 ObčZ.
- 8.5. Smlouva včetně Obchodních podmínek je Prodávajícím archivována v elektronické podobě a nikomu jinému kromě Kupujícího nebo pověřených zaměstnanců Prodávajícího není přístupná.
- 8.6. Prodávající si vyhrazuje právo na změnu Obchodních podmínek. Změna Obchodních podmínek nabývá platnosti okamžikem jejího zveřejnění na webové adrese Prodávajícího.

Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti 1. 6. 2021